

## FORMATION INTER/INTRA- 3 JOURS

### L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

L'entretien motivationnel est une approche de la relation d'aide pour accompagner les personnes au changement. L'intégrer dans sa pratique soignante implique un positionnement professionnel propre à l'esprit de cette démarche. En effet, plus qu'un répertoire d'outils, c'est une méthode à part entière qui est déclinée en différents principes.

#### PUBLIC VISE

Tout professionnel des secteurs sanitaire et médicosocial.

#### INTERVENANT(S)

Psychologues cliniciens

#### PREREQUIS

Aucun

#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- S'approprier les fondements de l'entretien motivationnel pour les intégrer dans sa pratique soignante
- Accompagner le patient au changement de comportement par l'exploration et la résolution de l'ambivalence

#### CONTENU

##### **MODULE 1 : ACQUERIR LES ATTITUDES ET LE POSITIONNEMENT DE L'APPROCHE MOTIVATIONNELLE**

- Les fondements de l'entretien motivationnel
- Théorie centrée sur le patient
- La question de la motivation et du changement
- Réduire l'ambivalence
- Augmenter la motivation intrinsèque
- Théorie de l'autorégulation : de l'efficacité générale à l'efficacité personnelle

##### **MODULE 2 : UTILISER LES OUTILS TECHNIQUES ADAPTES**

- Construire la motivation au changement
- Renforcer l'engagement au changement
- Renforcer le sentiment d'efficacité personnelle
- Développer la divergence
- Œuvrer avec la résistance
- Les outils : l'empathie, la maîtrise du réflexe correcteur, les questions ouvertes, l'écoute réflexive, la valorisation, le résumé, susciter le discours-changement

#### METHODES, OUTILS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Interactivité en 3 phases (temps de réflexion – exposé interactif – mise en pratique immédiate)

- Analyse des pratiques
- Apports conceptuels et méthodologiques
- Études thématiques de cas
- Travail de réflexion en groupe
- Mise en pratique

Lieu : Lyon  
Durée : 3 jours-voir le planning sur [www.cnfe.fr](http://www.cnfe.fr)  
Prix INTRA : nous consulter  
Prix INTER : 595 €

Format DPC